



Deutschlands größter Autodiscounter

## Leiter Marketing (m/w/d)

Die Autoland AG beschäftigt zurzeit 1.500 Mitarbeiter und ist Deutschlands größter Autodiscounter. Im Kalenderjahr 2024 wurden aus einem Fahrzeugbestand von über 10.000 Fahrzeugen und 30 Automarken 51.000 Neuwagen, Jahreswagen und Gebrauchtwagen verkauft. Das Umsatzvolumen soll im Jahr 2025 auf über eine Milliarde Euro wachsen. Die Firmenzentrale der Autoland AG ist im sachsen-anhaltinischen Brehna (bei Leipzig und Halle) und der Firmensitz in Berlin, Am Großen Wannsee. Die Autoland AG zählt mit 31 Niederlassungen in 9 Bundesländern zu den größten deutschen Autohandelsunternehmen.

Bei uns erwarten Sie spannende Aufgaben, offene und motivierte Teamkollegen, eine fortlaufende Weiterentwicklung und vieles mehr. Werden auch Sie Teil des Autoland Teams und erleben Sie unsere Dynamik, Motivation und Vielfalt.

Wir freuen uns auf Sie!

Für unsere Zentrale in Brehna (**Großraum Halle/Leipzig**) suchen wir Sie als **Leiter Marketing (m/w/d)**.

### Ihre Vorteile:

- **Exzellente Verdienstmöglichkeiten:** Ihre Leistungen werden geschätzt, und wir bieten eine ausgezeichnete Vergütung.
- **Dienstfahrzeug:** Sie bekommen ein Dienstfahrzeug für Ihre beruflichen sowie privaten Wege.
- **Schlüsselposition:** Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgabe mit großem Gestaltungsspielraum.
- **Modernste Arbeitsbedingungen:** Modernste Einrichtungen und Technologien schaffen optimale Arbeitsbedingungen.
- **Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege:** Ihr Können beeinflusst direkt unsere dynamische Expansion.
- **30 Tage Jahresurlaub:** großzügiger Urlaub, damit Sie Ihre Freizeit voll auskosten können.

### Ihre Aufgaben:

- Planung und operative Steuerung aller Marketingaktivitäten unter Berücksichtigung der Gesamtstrategie
- Berichtslinie zum Vorstandsvorsitzenden
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Vertrieb
- Entwicklung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Marketingmaßnahmen (Print, Audio, Digital, SEA/SEO, Social Media)
- Etablierung der Website als zentrales digitales Schaufenster
- Planung, Implementierung und laufende Adaption von CRM-Marketingmaßnahmen zur Kundenbindung
- Steuerung von externen Agenturen und Marketingdienstleistern
- Fachliche und disziplinarische Führung, Förderung sowie Entwicklung des Marketing-Teams

### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Multimedia-Marketing
- Fundierte Kenntnisse in Personalführung und in der Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Dienstleistern
- Hohe Affinität zu digitalen Themen
- Exzellente Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten sowie Verhandlungsgeschick
- Analytische Denk- und Herangehensweise
- Kreativität, Flexibilität, Zielstrebigkeit, Hands-on-Mentalität und Teamfähigkeit

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freut sich unser Leiter Personal über Ihre Bewerbung und das Gespräch mit Ihnen. Sie erreichen uns per E-Mail unter: **bewerbung@autoland.de**.

Haben Sie noch Fragen? Diese beantwortet Ihnen **Herr Michael Kaffee** sehr gern telefonisch: **034954/4999-20**.

Die diskrete und schnelle Bearbeitung Ihrer Unterlagen ist für uns selbstverständlich.

Ihr Ansprechpartner

Michael Kaffee

Leiter Personal

Werner-von-Siemens-Str. 2 06796 Sandersdorf-Brehna

Rückfragen?

So erreichen Sie uns!

034954/4999-20

bewerbung@autoland.de

01520 9112424

[Jetzt bewerben](#)