



Deutschlands größter Autodiscounter

Pressereferent / Kommunikationsmanager Unternehmenskommunikation (m/w/d)

Die Autoland AG beschäftigt zurzeit 1.500 Mitarbeiter und ist Deutschlands größter Autodiscounter. Im Kalenderjahr 2024 wurden aus einem Fahrzeugbestand von über 10.000 Fahrzeugen und 30 Automarken 51.000 Neuwagen, Jahreswagen und Gebrauchtwagen verkauft. Das Umsatzvolumen soll im Jahr 2025 auf über eine Milliarde Euro wachsen. Die Firmenzentrale der Autoland AG ist im sachsen-anhaltinischen Brehna (bei Leipzig und Halle) und der Firmensitz in Berlin, Am Großen Wannsee. Die Autoland AG zählt mit 30 Niederlassungen in 8 Bundesländern zu den größten deutschen Autohandelsunternehmen.

Sie sind Markenbotschafter und setzen unser Unternehmen gekonnt in Szene?

Erleben Sie eine der interessantesten Branchen der Welt an der Seite des erfolgreichsten Unternehmens im freien Automobilhandel und bringen Sie Ihre Karriere auf das nächste Level! Für unsere Firmenzentrale in Brehna (Großraum Halle/Leipzig) suchen wir Sie als Pressereferent / Kommunikationsmanager Unternehmenskommunikation (m/w/d).

Aufgaben und Zuständigkeiten:

- Redaktionelle Unterstützung wie das Recherchieren und Schreiben von kleineren Beiträgen
- Unterstützung der Pressearbeit (u.a. bei der Recherche, Fotografie und Bildbearbeitung)
- Mitarbeit bei der Pflege der digitalen Kommunikationsplattformen und Social Media
- Erstellen und Aktualisieren von Präsentationen und kleinen Videoclips
- Beantwortung nationaler sowie regionaler Medienanfragen zu vielfältigen Themen wie Produkte, Filialbau und Nachhaltigkeit
- Aufbau von professionellen Beziehungen und guten Netzwerken zu Medien
- Beobachtung, Analyse und Aufbereitung der täglichen Berichterstattung
- Organisation von Pressegesprächen und -konferenzen, sowie deren inhaltliche Vorbereitung und das Briefing der jeweiligen Ansprechpartner der AUTOLAND AG
- Betreuen der Social-Media-Kanäle, Foren und Postfächer (beispielsweise Facebook, LinkedIn, Instagram)

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalismus, Publizistik oder Public Relations
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Pressearbeit (Unternehmen oder PR-Agentur) und gute Kenntnisse der deutschen Medienlandschaft
- Hohe Kommunikationskompetenz und Teamorientierung sowie die Fähigkeit, mehrere Themen gleichzeitig voranzutreiben
- Grundsätzliches Interesse an den Themen Kundenorientierung, Auto und Handel
- Freude am Schreiben und Fotografieren sowie an crossmedialer Kommunikation
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (insbesondere Word, Excel und PowerPoint)
- Ausgeprägte Sprachkompetenz und fehlerfreies Deutsch in Wort und Schrift
- Kundenorientiertes Dienstleistungsverständnis

Das bieten wir Ihnen:

- Exzellente Verdienstmöglichkeiten

- Attraktive berufsspezifische Weiterbildungsangebote und die Möglichkeit sich kontinuierlich weiterzuentwickeln
- 30 Tage Jahresurlaub
- Home Office möglich
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Kostenlose Getränke

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen sich unsere Mitarbeiter in der Personalgewinnung über Ihre Bewerbung und das Gespräch mit Ihnen. Sie erreichen uns per E-Mail

unter: **bewerbung@autoland.de**.

Haben Sie noch Fragen? Diese beantwortet Ihnen unser Teamleiter Personalgewinnung **Herr Patrick Bruns** sehr gern telefonisch: **034954 49 99-22** oder per WhatsApp: **0152 22933190**.

Die diskrete und schnelle Bearbeitung Ihrer Unterlagen ist für uns selbstverständlich.

Ihr Ansprechpartner

Patrick Bruns

Teamleiter Personalgewinnung

Otto-Lilienthal-Straße 7 06796 Sandersdorf-Brehna

Rückfragen?

So erreichen Sie uns!

034954 49 99-22

bewerbung@autoland.de

0152 22933190

[Jetzt bewerben](#)