



Deutschlands größter Autodiscounter

## Pressesprecher (m/w/d)

Seit über vier Jahrzehnten steht der Name Autoland für höchste Kundenorientierung, Top Preise und beste Qualität. Mit 36 Standorten in 10 Bundesländern, über 1.500 engagierten Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 1 Milliarde Euro in 2025 ist Autoland das größte herstellerunabhängige Automobilhandelsunternehmen in Deutschland.

Die Abteilung Marketing bildet das gesamte Aufgabenspektrum in den Bereichen Marketing und Unternehmenskommunikation ab. Um die Erfolgsgeschichte und das starke Wachstum der Gruppe zu unterstützen, soll der Bereich Kommunikation weiter ausgebaut werden.

**Mit Ihrer Expertise im Bereich Pressearbeit und einem belastbaren Netzwerk sorgen Sie für eine Erhöhung des Earned Content über alle relevanten Medien hinweg und stärken die lokale Medienpräsenz an 36 Standorten der Gruppe. In dieser Funktion arbeiten Sie in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung zusammen und berichten an den Leiter Marketing.**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie an unserem Standort **Berlin** als **Pressesprecher (m/w/d)**.

### Ihre Aufgaben:

- Zentraler Ansprechpartner für Medienvertreter und externe Stakeholder
- Strategische Planung, Steuerung und Umsetzung der gesamten Pressearbeit
- Verfassen, Redigieren und Freigeben von Pressemitteilungen, Statements, Reden, Interviews sowie redaktionellen Inhalten für Website, Intranet und weitere Kanäle
- Aktive Themenplatzierung und Pflege eines tragfähigen Netzwerks zu Fach-, Wirtschafts- und Leitmedien sowie zu Lokalmedien an den Standorten unserer Niederlassungen
- Vorbereitung und Begleitung von Pressegesprächen, Interviews und öffentlichen Auftritten des Vorstands
- Monitoring von Medien, Markt- und Branchentrends im Automobilhandel sowie Ableitung relevanter Kommunikationsstrategien
- Perspektivisch Unterstützung im Bereich Investor Relations

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Journalismus, Public Relations, Wirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation, gerne auch Quereinsteiger aus dem Journalismus
- Mehrjährige Berufserfahrung als Pressesprecher oder in einer vergleichbaren Rolle, idealerweise im Automobilhandel oder in der Automobilindustrie
- Sehr ausgeprägte redaktionelle Kompetenz und exzellentes Sprachgefühl in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift)
- Belastbares, aktives Mediennetzwerk
- Hohe strategische Denkweise, Diskretion und souveränes Auftreten
- Selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise

### Ihre Vorteile:

- Eigenverantwortliches und kreatives Arbeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Hervorragender Verdienst

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freut sich unser Leiter Personal über Ihre Bewerbung und das Gespräch mit Ihnen. Sie erreichen uns per E-Mail unter: **bewerbung@autoland.de**.

Haben Sie noch Fragen? Diese beantwortet Ihnen **Herr Michael Kaffee** sehr gern telefonisch: **034954/4999-20.**

Die diskrete und schnelle Bearbeitung Ihrer Unterlagen ist für uns selbstverständlich.

Ihr Ansprechpartner

Michael Kaffee

Leiter Personal

Werner-von-Siemens-Str. 2 06796 Sandersdorf-Brehna

Rückfragen?

So erreichen Sie uns!

034954/4999-20

[bewerbung@autoland.de](mailto:bewerbung@autoland.de)

01520 9112424

[Jetzt bewerben](#)