



Deutschlands größter Autodiscounter

Online Marketing Manager (m/w/d)

Seit über vier Jahrzehnten steht der Name Autoland für höchste Kundenorientierung, Top Preise und beste Qualität. Mit 37 Standorten in 10 Bundesländern, über 1.500 engagierten Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 1 Milliarde Euro in 2025 ist Autoland das größte herstellerunabhängige Automobilhandelsunternehmen in Deutschland.

Die Abteilung Marketing bildet das gesamte Spektrum an Marketing und Kommunikation für Autoland ab. Um die Erfolgsgeschichte und das starke Wachstum der Gruppe weiter voranzutreiben, bauen wir insbesondere die Bereiche Performance Marketing, SEO/SEA, Analytics und Marketing Automation gezielt aus.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie als **Online Marketing Manager (m/w/d)**

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Digital- und Performance-Strategien entlang der gesamten Customer Journey
- Aufbau und Weiterentwicklung von Marketing-Automation-Prozessen über alle relevanten Kanäle und Touchpoints hinweg
- Entwicklung und Steuerung einer nachhaltigen SEO-Strategie zur Verbesserung der Google-Rankings
- Planung, Umsetzung und Optimierung von SEA-Kampagnen (Google Ads – Search & Display) mit Fokus auf Performance und ROI
- Steuerung und Optimierung digitaler Kanäle wie SEO, SEA, Display, Social Media und Newsletter
- Weiterentwicklung und Optimierung von Websites, Landingpages und digitalen Plattformen zur Steigerung von Sichtbarkeit und Conversion
- Datengetriebenes Monitoring, Reporting und Ableitung konkreter Maßnahmen zur Performance-Optimierung
- Enge Abstimmung mit internen Schnittstellen sowie Steuerung externer Agenturen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing, idealerweise mit Fokus auf Performance Marketing und Marketing Automation
- Fundierte Kenntnisse in SEO, SEA (Google Ads) sowie im Umgang mit gängigen Analyse- und Tracking-Tools (z. B. Google Analytics, Search Console)
- Erfahrung im Umgang mit CRM-Systemen und Marketing-Automation-Lösungen
- Idealerweise Kenntnisse im Bereich Paid Social (Meta Ads: Facebook & Instagram)
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie ein gutes Verständnis für KPIs und Performance-Zusammenhänge
- Strukturierte, eigenverantwortliche und datengetriebene Arbeitsweise
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Ihre Vorteile:

- Überdurchschnittliches, leistungsorientiertes Gehalt mit direktem Bezug zu Ihren Ergebnissen
- Flexible Arbeitszeiten für eine eigenverantwortliche und produktive Arbeitsweise

- Direkter Einfluss auf Sichtbarkeit, Rankings und Kampagnen-Performance
- Schnelle Entscheidungswege und eine praxisnahe, umsetzungsstarke Arbeitskultur
- Klare Entwicklungsmöglichkeiten im Performance Marketing und Marketing Automation

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung und das Gespräch mit Ihnen. Sie erreichen uns per E-Mail unter: **bewerbung@autoland.de**.

Haben Sie noch Fragen? Diese beantwortet Ihnen unser Teamleiter Personalgewinnung **Herr Patrick Bruns** sehr gern telefonisch: **034954 49 99-22**.

Die diskrete und schnelle Bearbeitung Ihrer Unterlagen ist für uns selbstverständlich.

Ihr Ansprechpartner

Patrick Bruns

Teamleiter Personalgewinnung

Otto-Lilienthal-Straße 7 06796 Sandersdorf-Brehna

Rückfragen?

So erreichen Sie uns!

034954 49 99-22

bewerbung@autoland.de

[Jetzt bewerben](#)